



PRESSEINFORMATION

MMGY Lieb übernimmt Vertretung für Niagara Parks

Kanadas beeindruckende Natur- und Kulturdestination baut Präsenz im deutschsprachigen Markt aus

München – 05. Juni 2025. Die Niagara Parks Commission, seit 1885 Hüterin eines der eindrucksvollsten Natur- und Kulturkorridore Kanadas, hat MMGY Lieb zur neuen Agentur für Pressearbeit und Marketing in Deutschland, Österreich und der Schweiz ernannt. Ziel der Zusammenarbeit ist es, das facettenreiche Angebot entlang des 56 Kilometer langen Niagara River, von den majestätischen Niagarafällen bis zum historischen Niagara-on-the-Lake, im deutschsprachigen Markt stärker zu positionieren und neue Synergien mit Medien und Reiseveranstaltern zu schaffen.



V.l.n.r.: Table Rock Centre mit Blick auf die Niagarafälle, bei Journey Behind the Falls den Wasserfällen ganz nah kommen, neue Attraktion Niagara Takes Flight ab Ende August 2025 © Niagara Parks Commission

Das Angebot von Niagara Parks umfasst eine Vielzahl ganzjährig zugänglicher Attraktionen entlang des Niagara River. Zu den Highlights zählen Journey Behind the Falls, das einen besonderen Blick auf die Wassermassen der Niagarafälle ermöglicht, sowie die historische Niagara Parks Power Station mit begehbaren Tunneln und multimedialen Inszenierungen. Das Butterfly Conservatory und die weitläufigen Botanical Gardens bieten eindrucksvolle Naturerlebnisse, während das historische Whirlpool Aero Car eine Fahrt über eine spektakuläre Flussschlucht ermöglicht. Ergänzt wird das Besuchererlebnis durch gastronomische Angebote mit regionalem Bezug. Niagara Parks richtet sich damit an ein breites Spektrum von Reisenden, von Kultur- und Naturinteressierten bis hin zu Familien. Nur eine gute Autostunde von Toronto entfernt, bietet die Destination eine inspirierende Mischung aus Abenteuer, Entschleunigung und Bildung.

Neue Attraktion "Niagara Takes Flight" startet im August 2025

Ein besonderes Highlight erwartet Besucher ab Ende August 2025 mit der Eröffnung von Niagara Takes Flight. Die neue Attraktion entführt Gäste in einem hochmodernen Flying Theatre auf eine virtuelle Reise über die Natur- und Kulturlandschaften des Niagara River. Spektakuläre Drohnenaufnahmen, Spezialeffekte und bewegte Sitze vermitteln das Gefühl, durch Schluchten, Stromschnellen und über die majestätischen Wasserfälle zu fliegen, ein Erlebnis für die ganze Familie.

Mit der Zusammenarbeit verfolgt Niagara Parks das Ziel, die Sichtbarkeit der Destination im deutschsprachigen Markt nachhaltig zu stärken und neue Impulse für die Vermarktung im Leisure- und Trade-Segment zu setzen. Die Betreuung der Medienarbeit übernimmt ab sofort Isabel Zengerle. Für Fragen und Anfragen aus dem Trade Bereich steht Carola Kolmann als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wie angegeben). Allgemeines Bildmaterial zur Niagara Parks Commission ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Niagara Parks Commission).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER NIAGARA PARKS COMMISSION

Niagara Parks Commission ist die Tourismus- und Schutzorganisation für einen der ikonischsten Natur- und Kulturkorridore Kanadas. Seit 1885 bewahrt und gestaltet die Niagara Parks Commission das Gebiet entlang des 56 Kilometer langen Niagara River – von den weltberühmten Niagarafällen bis hin zum historischen Niagara-on-the-Lake. Die Destination vereint spektakuläre Naturerlebnisse mit kanadischem Kulturerbe, nachhaltigen Angeboten und moderner Besucherarchitektur. Ob bei Journey Behind the Falls, in den unterirdischen Tunneln der Niagara Parks Power Station oder im tropischen Butterfly Conservatory – Niagara Parks lädt ganzjährig zu unvergesslichen Entdeckungen ein. Nur eine Autostunde von Toronto entfernt, verbindet Niagara Parks Abenteuer, Entschleunigung und Bildung auf besondere Weise – eingebettet in eine der eindrucksvollsten Landschaften Nordamerikas. Weitere Informationen unter www.niagaraparks.com.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Isabel Zengerle

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 171 202 9563

E-Mail: izengerle@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

