



PRESSEINFORMATION

Kanadas Metropole im Fokus: Toronto forciert europäische Präsenz mit neuer Agenturvertretung

MMGY Lieb verantwortet PR, Sales und Marketing im DACH-Raum und in den Niederlanden

Toronto / München – 13. Juni 2025. Destination Toronto hat die Münchner Tourismus- und Marketingagentur MMGY Lieb als offizielle Repräsentanz für Deutschland, Österreich, die Schweiz und die Niederlande benannt. Künftig verantwortet die Agentur sowohl die PR-Aktivitäten als auch den Vertrieb im Freizeitreisesegment für die viertgrößte Stadt Nordamerikas.



Toronto Skyline, Toronto Sign at City Hall, Music Garden. © Destination Toronto

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit MMGY Lieb sollen Torontos Profil als attraktives Reiseziel in den definierten Märkten gestärkt und Reisende für die kulturelle Vielfalt, erstklassige Gastronomieszene und hohe Lebensqualität der Stadt begeistert werden. Zur Umsetzung entwickelt die Agentur ein umfassendes Maßnahmenpaket – dazu zählen Info- und Pressereisen, B2B-Events, digitale Trainings sowie strategische Kommunikations- und Marketingkampagnen.

Deutschland gehört zu den bedeutendsten internationalen Herkunftsmärkten für Toronto. Im Jahr 2024 verzeichnete die Stadt fast 53.000 Besucher aus Deutschland, die touristische Ausgaben in Höhe von rund 81 Millionen kanadischen Dollar (rund 52 Millionen Euro) generierten. Diese Entwicklung verdeutlicht die Relevanz des europäischen Markts – und den strategischen Stellenwert einer verstärkten Präsenz im deutschsprachigen Raum.

„Das Interesse an Toronto wächst kontinuierlich – besonders in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Reisende aus diesen Ländern suchen verstärkt nach Destinationen, die Tiefe, Authentizität und kulturelle Vielfalt bieten. Mit seinen lebendigen Vierteln, der vielfältigen Kulturszene und einem kosmopolitischen Lebensgefühl bietet Toronto genau das: echte Erlebnisse und besondere Begegnungen. Es ist ein idealer Moment, um Toronto als das kanadische Must-Visit-Ziel für all jene zu etablieren, die auf der Suche nach etwas wirklich Bedeutungsvollen sind“, sagt Detlef Freiherr von Weitershausen-Haner, Executive Vice President bei MMGY Lieb.

Toronto als vielseitige und zukunftsorientierte Destination

Die größte Stadt Kanadas und Hauptstadt der Provinz Ontario ist mit rund drei Millionen Einwohnern ein bedeutendes Zentrum für Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Innovation. Mit ihrer Lage am Ontariosee, ihrem kosmopolitischen Flair und ihrem vielseitigen Kultur-, Kulinarik- und Freizeitangebot begeistert die Stadt Reisende – von ikonischen Wahrzeichen wie dem CN Tower über renommierte Museen bis hin zu quirligen Vierteln wie Little Italy oder Greektown. Darüber hinaus bietet Toronto eine hohe Lebensqualität und zahlreiche Grünflächen wie den High Park oder die autofreien Toronto Islands. Die ausgezeichnete Erreichbarkeit – etwa acht Flugstunden von Mitteleuropa entfernt mit direkten Flugverbindungen ab Frankfurt, München, Berlin und Amsterdam – macht die Stadt zu einem attraktiven Ziel für anspruchsvolle und kulturinteressierte Individual- und Gruppenreisende.

„Europa – und insbesondere der deutsche Markt – spielt für uns eine zentrale Rolle beim Ausbau der internationalen Präsenz Torontos“, sagte Andrew Weir, Präsident und CEO von Destination Toronto. „Dies ist ein entscheidender Moment für Kanada auf der globalen Bühne. Gemeinsam mit MMGY Lieb ergreifen wir gezielte Maßnahmen, um diese Chance zu nutzen und noch mehr europäische Reisende für Toronto zu begeistern.“

BILDER & DISCLAIMER

Allgemeines Bildmaterial zu Destination Toronto steht [hier](#) zum Download bereit (Copyright: Destination Toronto).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir im Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Reisende, Besucher und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sabrina Holland / Judith Massong

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 171 9453079 / +49 151 4070 1667

E-Mail: sholland@lieb-management.de / jmassong@lieb-management.de

MARKETING- UND SALES-KONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Lilli Müller

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 151 1016 9719

E-Mail: lmuller@lieb-management.de